

ANVÄNDARVILLKOR: Fjärrservice

Dessa allmänna användarvillkor styr abonnemanget och användningen av tjänsten **Fjärrservice** i appen MyBrand

Tjänsten tillhandahålls av PSA Automobiles SA (med registrerat säte på 2-10 Boulevard de l'Europe 78300 Poissy, Frankrike)

PSA automobiles SA	2-10 Boulevard de l'Europe 78300 Poissy, a joint stock company with a capital of 300 176 800 €, having its registered office at -2 boulevard de l'Europe 78300 Poissy, France, registered with the-Versailles, Trade and Companies Register under N°542 065 479
---------------------------	---

För att använda tjänsten, ska Kunden först teckna tjänsten **Fjärrservice** och sedan aktivera tjänsten **Fjärrservice**.

1 - DEFINITIONER

"Brand": innebär relevant tillverkare av fordonet som dessa användarvillkor avser,

"My Brand App" eller "Application": Mobilapplikationen, som har sina egna allmänna användarvillkor (hädanefter kallade **MyBrand-T&C**) är tillgängliga kostnadsfritt i Apple Store eller Google Play Store och kan laddas ner i Kundens smarta enhet.

"Brand Service Store" refererar till det lokala märkets connected services store (s).

"Brand Website" refererar till varumärkets hemsida.

"MyBrand Konto": Kundens personliga sida, som krävs för att använda Tjänsten. Kunden kan skapa och/eller komma åt sitt MyBrand Konto via antingen Appen eller Brand Services Store. Ett fordon kan endast parkopplas med ett MyBrand Konto (unik e-postadress).

"Contact Center" or "Customer Contact Center" or "Brand Customer Contact Center" refererar till den supportavdelning Kunden kan kontakta för information

All detailed references concerning above references are located in Appendix 1

"Kund": den person som äger eller långtidsleasar ett fordon och som, genom Parkopplingsprocessen, kan bekräfta att han/hon är fordonets användare och ägare.

"Utrustning": All fordonsutrustning, inklusive nödsamtalssystem med inbyggd Bluetooth- eller GSMteknologi och/eller pekskärmar, vilket möjliggör aktivering och användning av Tjänsten från en mobiltelefon.

"Parkopplingsprocess": För att aktivera Tjänsten måste Kunden först parkoppla sin mobiltelefon med fordonet, så att han eller hon kan kännas igen som fordonsägare, eftersom Tjänsten är förbehållen och endast tillhandahålls Kunden. Parkopplingsprocessen har egna allmänna användarvillkor som Kunden måste acceptera innan användning.

”Tjänst”: Tjänsten Fjärrservice, som beskrivs vidare i paragraf 4 nedan, tillhandahålls av PSA antingen via Appen eller via Kundens MyBrand-konto. Med Tjänsten kan Kunden kontrollera fordonets dörrar (låsta eller upplåsta), fjärrstyra låsmekanismen (för alla dörrar samtidigt) och fjärraktivera tutan och strålkastare.

”Smart enhet”: Alla enheter med internetanslutning, inklusive smarttelefoner. Tjänsten fungerar endast med smarttelefoner som är kompatibla med fordonet och som uppfyller alla krav för parkoppling.

”Fordon”: Brandfordonet som är kompatibelt med Tjänsten i enlighet med paragraf 2.2 nedan.

2 – FÖRUTSÄTTNINGAR – KOMPABILITET

2.1. Förutsättningar

För att abonnera på Tjänsten, ska Kunden först:

- ❖ ha appen installerad på minst en av sina smarta enheter;
- ❖ skapa ett MyBrand-konto och logga in i applikationen.
- ❖ kontrollera att:
 - Fordonet är kompatibelt med Tjänsten i enlighet med paragraf 2.2 nedan.
 - den smarta enheten är kompatibel med fordonet och MyBrand Services Store, på <https://services-store.Brand.fr>

2.2. Bilens kompatibilitet

Peugeot, Citroën, DS, Opel och Vauxhall fordon utrustade med infotainmentsystem kan vara kompatibla. All teknisk kompatibilitet kontrolleras automatiskt i Brand Services Store eller i appen.

Men, bilarnas kompatibilitet med Tjänsten kan variera från land till land som ett resultat av tjänstens progressiva utrullningsplan och datum för Kundens förfrågan.

Information om bilens kompatibilitet hittas genom att skriva in fordonets chassinummer (VIN):

- ❖ i appen;
- ❖ online via Brand Services Store. Listan med kompatibla fordon uppdateras regelbundet efter hand som Tjänsten lanseras. Det anges att alla uppdateringar genomförs utan förhandsmeddelande. Kundens ansvarar för att hålla sig uppdaterad kring de senaste uppdateringarna, vilka finns i applikationen och/eller BrandServices Store.

2.3 . Område

Tjänsten finns tillgänglig att abonnera på, och använda, i följande länder: Österrike, Belgien, Kroatien (exkl. DS), Tjeckien, Danmark, Finland, Frankrike, Tyskland, Grekland, Ungern, Island (exkl. DS), Irland, Italien, Japan, Luxemburg, Nederländerna, Norge, Polen, Portugal, Rumänien, Slovakien, Spanien, Sydkorea, Sverige, Schweiz och Storbritannien.

Kunden måste abonnera på Tjänsten i det land han/hon är bosatt.

Listan över länder uppdateras regelbundet efterhand som Tjänsten lanseras. Det anges att alla uppdateringar genomförs utan förhandsmeddelande. Det är Kundens ansvar att hålla sig uppdaterad kring de senaste uppdateringarna, vilka är tillgängliga på begäran hos kundsupport. För att kontakta kundsupport, vänligen se detaljer i paragraf 9 nedan.

Sida över områden där Tjänsten är tillgänglig:

PEUGEOT	RACCESS Service Territory coverage.pdf (peugeot.ch)
CITROËN	RACCESS Service Territory Coverage 1.pdf (citroen.se)
DS	X
OPEL	RACCESS Service Territory Coverage 1.pdf (opel.se)

3 – SYFTE – ABONNEMANG

3.1. Syfte

Syftet med dessa allmänna användarvillkor är att ange villkoren för Tjänstens abonnemang och användning av Tjänsten, härnäst kallade **”Tjänstens allmänna villkor”**.

3.2. Abonnemang

3.2.1 Kunden kan abonnera på Tjänsten antingen:

- ❖ via appen;
- ❖ online via Brand Services Store.

På grund av att innehållet i tjänsten kan variera efter land, måste tjänsteabonnemanget ingå i Kundens hemland, i enlighet med paragraf 2.3 i Tjänstens allmänna villkor. I denna kontext anges att Kunder som bryter mot detta krav inte är berättigade till hjälp från kundsupport och ska bära alla förutsägbara kostnader som kan uppstå till följd av en sådan överträdelse, utan att detta påverkar paragraf 6.3 i Tjänsten allmänna villkor.

3.2.2 Abonnemanget gäller när Kunden har läst och samtyckt till Tjänstens allmänna villkor genom att kryssa i rutan *”Jag har läst och samtyckt till de allmänna villkoren”* via Kundens MyBrand-konto och har bekräftat sitt abonnemang.

Det är specificerat att Kunden måste slutföra abonnemanget genom att aktivera Tjänsten för att kunna dra nytta av denna, vilket kräver att Kunden:

- ❖ anger en godkänd betalningsmetod om det krävs;
- ❖ godtar de allmänna villkoren för parkopplingsprocessen, härnäst kallade **”villkor för parkopplingsprocessen”** genom att kryssa i relevant ruta;
- ❖ Slutför parkopplingsprocessen. Kunden kommer endast att kunna aktivera och använda Tjänsten när parkopplingsprocessen har slutförts.

Tjänsten aktiveras när Kunden har använt fordonet i köräge i ett område med GSM-nätverkstäckning. I princip bör Tjänsten aktiveras vid fordonets tredje start.

För mer information om Tjänstens aktiveringsprocess, finns ett avsnitt med vanliga frågor (FAQ) på webbplatsen på www.Brand.fr.

Om Kunden inte kan aktivera Tjänsten ska denne kontakta varumärkets kundsupport, se kontaktuppgifter i paragraf 9.

3.2.3 När Kunden har tecknat sig för och aktiverat Tjänsten i enlighet med paragraf 3.2.2 ovan, upprättas ett avtal mellan PSA och Kunden (härnäst kallat **”Avtalet”**). Avtalet omfattar:

- ❖ dessa användarvillkor, vilka inkluderar Tjänstens sekretesspolicy;
- ❖ parkopplingsprocessens allmänna villkor;
- ❖ Applikationens allmänna villkor, vilka Kundens MyBrand-konto är beroende av.

3.3. Uppdateringar av Allmänna villkor

PSA Automobiles SA förbehåller sig rätten att ändra och/eller uppdatera Tjänstens allmänna villkor och att uppgradera Tjänsten i enlighet med paragraf 4.2 nedan.

Åtkomst till dessa uppdateringar kan kräva ett uttryckligt godtagande från Kunden av en ny version av Tjänstens allmänna villkor, utan att detta är systematiskt.

3.4 Tjänstens pris

Beroende på Fordonets garantistartdatum, kan Tjänsten tillhandahållas utan extra kostnader eller kan kräva en engångsbetalning ("Avgift").

När betalning av en Avgift krävs, bestäms beloppet och betalningssätt när Kunden abonnerar på Brand Service Store. I sådana fall har Kunden ångerrätt enligt paragraf 8 nedan.

4 – BESKRIVNING AV TJÄNSTEN

4.1. Tjänstens funktioner

4.1.1. Allmänna bestämmelser

Tjänsten gör det möjligt för Kunden att utföra de uppgifter som beskrivs i paragraf 4.1.2 nedan från hans/hennes smarta enhet, genom att använda fordonsutrustningens anslutningsfunktioner.

Kunden åtar sig att följa avtalsvillkoren och att använda Tjänsten i egenskap av privatperson och för de syften som beskrivs i dessa användarvillkor, i enlighet med gällande lagar och bestämmelser och tredjepartsrättigheter.

För mer information om Tjänstens aktiveringsprocess, finns ett avsnitt med vanliga frågor (FAQ) på webbplatsen för Brand. Om Kunden inte kan aktivera tjänsten ska denne kontakta Brand kundsupport genom att ange kontaktuppgifterna i paragraf 9 nedan.

4.1.2. Tjänstens funktioner

När Kunden har loggat in i MyBrand-appen, kan Tjänsten användas för att:

- ❖ kontrollera om (alla) dörrar är låsta eller upplåsta;
- ❖ låsa eller låsa upp alla dörrar genom fjärrstyrning;
- ❖ tända fordonets strålkastare i 10 sekunder;
- ❖ aktivera fordonets tuta ett förbestämt antal gånger.
 - antalet gånger kan variera mellan 3 och 5 beroende på bilmodell;
 - på vissa modeller kommer tutan och strålkastarna aktiveras samtidigt;
 - det är användarens skyldighet att kontrollera lokala regler och bestämmelser som gäller för användning av bilens tuta enligt vidare beskrivning i paragraf 11 nedan.

Fjärrkontroll av tuta och ljus funktionernas tillgänglighet beror också på fordonsmodell. Om de inte är tillgängliga gäller inte funktionerna för tuta och ljus som beskrivs i detta dokument.

4.2. Uppdatering av funktioner

PSA Automobiles SA kan göra uppgraderingar av Tjänsten. Åtkomst till dessa uppdateringar kan kräva ett uttryckligt godtagande från Kunden av en ny version av Tjänstens allmänna villkor, utan att detta är systematiskt, i enlighet med villkoren i paragraf 3.3.

Kunden underrättas härmed om att Tjänsten när som helst kan ändras för att efterleva ändringar i lagstiftningen.

Om Kunden väljer att inte installera sådana uppdateringar eller om Kunden avböjer automatiska uppdateringar, kommer det inte vara möjligt att fortsätta använda appen eller Tjänsten, och eventuell fortsatt användning av Tjänsten kommer vara på Kundens egen risk och på kundens eget ansvar.

5 – TEKNISKA KRAV

Tjänsten kommer endast tillhandahållas om följande villkor uppfylls:

- ❖ Kunden kan ange sin PIN-kod i appen MyBrand när detta efterfrågas;
- ❖ Fordonet och kundens smarta enhet måste ha en permanent mobildataanslutning.
 - Kunden måste därför säkerställa att:
 - “sekretessläge” är avstängt - data relaterad till Tjänsten kan alltså delas (se tillgängliga inställningar på pekskärmen i Fordonets cockpit);
 - Fordonet finns i ett av länderna i listan under paragraf 2.3;
 - Fordonet finns i ett område med mobiltäckning.
- ❖ Kunden har ett aktivt abonnemang på tjänsten Fjärrservice.

Om Fordonet inte används under ett visst antal dagar i sträck (beroende på modell och utrustning) kommer det gå i viloläge för att garantera att batteriladdningen räcker för att starta) För att återaktivera Tjänsten, ska Kunden se till att:

- ❖ Fordonet körs i minst 15 minuter i sträck;
- ❖ att Fordonet körs i ett område med mobiltäckning;
- ❖ att PIN-koden som anges är korrekt, om den efterfrågas av appen My Brand.

Om Kunden byter mobil enhet under Avtalets löptid och önskar fortsätta använda Tjänsten, kommer det krävas att Kunden läser och genomför alla förberedande steg i parkopplingsprocessen, i enlighet med applikationen och parkopplingsprocessens allmänna villkor.

För ytterligare information om funktionerna som ingår i Tjänsten eller för instruktioner om hur de används, se “Vanliga frågor” (FAQ) på Brand webbsida. Kunden kan även kontakta Brand kundsupport via kontaktuppgifterna i paragraf 9.

6 – TJÄNSTENS VARAKTIGHET – UPPSÄGNING – INAKTIVERING

6.1. Tjänstens varaktighet och uppsägning

Tjänsten är tillgänglig under en period av 10 år, med start första dagen av Tillverkarens garantiperiod för nya fordon, vilken anges på registreringsbeviset.

Under denna tioårsperiod kommer Tjänsten att upphöra automatiskt om kommunikationsnätverket/en som används för dess leverans inte längre är tillgängligt/-a eller prestandan har försämrats på grund av avstängningar av 2G- och/eller 3G- och/eller 4G-nätverk, vilka har beslutats av telekommunikationsoperatörerna. Information om uppsägning kommer att tillgängliggöras på varumärkeswebbplatserna minst 30 dagar innan Tjänstens upphörande.

När Tjänsten ska debiteras, vid förtida avslut, enligt beskrivning ovan vid avstängning av 2G och/eller 3G- och/eller 4G-nätverk, kan Kunden ha rätt att kräva återbetalning för förtida avslut om [[40] € första avtalsåret, [30] € andra avtalsåret, [20] € tredje avtalsåret och [10] € fjärde avtalsåret].

Tjänsten kan ändras för att efterleva ändringar i lagstiftningen, eller för att lägga till funktioner i takt med att tekniska krav och kundkrav utvecklas.

PSA Automobiles SA kan slå samman Tjänstens funktioner med eventuella nya funktioner och/eller tjänster.

Åtkomst till dessa nya funktioner och/eller tjänst som ersätter Tjänsten eller funktioner eller tjänster i vilka tjänstens funktioner har införlivats kan utgöra föremål för Kundens uttryckliga godtagande av en ny version av Tjänstens allmänna villkor.

6.2 Uppsägning av Kunden

(i) Tjänsten kommer att upphöra om:

- ❖ Kunden önskar att säga upp Avtalet;
- ❖ Kunden inte betalar Tjänstens avgift;
- ❖ fordonet har sålts;
- ❖ fordonet har skrotats;
- ❖ fordonet blir stulet och Kunden har fått en betalning från sitt försäkringsbolag.

(ii) Om det anges att fordonet har sålts, ska kunden:

- ❖ säga upp Tjänsten;
- ❖ avstå från att använda Tjänsten;
- ❖ respektera alla sina skyldigheter gentemot tredje parter, vilket inkluderar fordonets köpare, i enlighet med paragraf 7 i sekretesspolicyn i denna Tjänsts allmänna villkor. I denna kontext informeras Kunden om att Tjänstens aktivering av fordonets nya ägare kommer att stänga av Tjänsten.

Det uttrycks särskilt att Kunden kommer att hållas ansvarig för all användning av Tjänsten efter Fordonets försäljning, om Kunden inte har informerat PSA enligt anvisning nedan.

(iii) I alla ovan nämnda fall under ((i) och (ii)), ska Kunden informera Brand, antingen skriftligt till Kundservice, eller genom att använda onlineformuläret på Brand Webb sida (under "Kontakt").

PSA Automobiles kommer därefter att formellt avsluta Avtalet.

6.3 Uppsägning av PSA Automobiles vid överträdelse

I händelse av att Kunden bryter mot ett avtalsvillkor, inklusive villkoren i paragraf 6.2 och/eller kraven för användning av Tjänsten i egenskap av privatperson, för de syften som beskrivs i dessa allmänna villkor, och i enlighet med gällande lagar och bestämmelser, kan PSA Automobiles efter eget gottfinnande:

- upphäva Avtalet automatiskt;
- avsluta Avtalet i förtid, om ett formellt verkställighetsmeddelande lämnas obeaktat.

Det upprepas specifikt att Kunden ska hållas ansvarig för all användning av Tjänsten efter avtalets upphörande, enligt bestämmelserna i paragraf 6.

7 – FUNKTIONSTÖRNINGAR I TJÄNSTEN

Om Tjänsten brister i funktionalitet, ska Kunden:

- kontrollera att problemet verkligen har orsakats av en bristande funktion och inte av ett användarfel genom att granska avsnittet vanliga frågor (FAQ) på Brand webbsida.
- kontakta Brand Kundsupport via kontaktuppgifterna i paragraf 9 nedan, om problemet verkligen beror på en funktionsstörning.

För att säkerställa att Tjänsten fungerar smidigt och ständigt förbättras kan PSA Automobiles SA dessutom:

- ❖ fjärruppdatera fordonets utrustning (dator och elektroniska system);
- ❖ råda kunden att uppdatera applikationen i hans/hennes smarta enhet.

8 – ÅNGERRÄTT

Om en Kund som är konsument har prenumererat på Tjänsten för vilken en avgift ska betalas, har Kunden ångerrätt (utan att ange någon anledning) inom en period av 14 dagar från det att Avtalet ingåtts (inklusive aktivering) ("ångerfrist").

För att utöva ångerrätten ska Kunden kontakta PSA Automobiles SA via "kundkontakter" enligt Bilaga 1 och informera om sitt beslut att utöva sin ångerrätt.

Kunden kan använda formuläret för ångerrätt som finns som bilaga i dessa allmänna villkor, men det är inte obligatoriskt.

Kunden kan också fylla i och skicka in formuläret för ångerrätt eller annan otvetydig förklaring/försäkran via Kundtjänsts onlineformulär om detta anges i Bilaga 1. Om Kunden använder detta alternativ, kommer Kunden utan otillbörligt dröjsmål få ett mottagningsbevis på uppsägningen via tillförlitligt media (d.v.s. e-post).

För att ångerfristen ska respekteras är det tillräckligt att Kunden skickar sin önskan att återkräva ångerrätten före ångerfristens utgång.

I händelse av uppsagt Avtal enligt ovan, ska PSA Automobiles SA återbetala det belopp för Tjänstens avgift som Kunden har betalt (i förekommande fall) utan otillbörligt dröjsmål och i alla situationer inte senare än fjorton dagar från den dag PSA Automobiles informeras om beslutet att säga upp Avtalet.

Återbetalningen görs med samma betalningsmetod som den som användes för den första transaktionen, om inget annat överenskommits. Hur som helst kommer återbetalningen inte innebära någon kostnad för Kunden.

Tillhandahållande av Tjänsten startar när abonnemanget tecknas och aktiveras. Om Kunden åberopar ångerrätt, kommer PSA återbetala den avgift som erlagts, utan avdrag för Kundens användning av Tjänsten.

9 – VARUMÄRKETS KUNDSUPPORT

Kunden kan kontakta Brand kundsupport vid frågor om Tjänsten eller dessa allmänna villkor:

- via telefon till Kundtjänst telefonnummer enligt Bilaga 1 (priset för ett lokalsamtal från fast telefonlinje), måndag till fredag, 08.00 - 21.00, och lördag 09.00 - 19.00. Kunden ska bekräfta att hans/hennes samtal är relaterat till tjänsten Fjärrservice;
- online, på; Brand webbsida (under "Kontakt")
- genom att skriva till: Brand kundsupport.

10 – FORCE MAJEURE

Ingendera part ska anses överträda detta avtal eller hållas ansvarig för dröjsmål i utförande, eller underlåtenhet att utföra dess skyldigheter, om ett dylikt dröjsmål eller en dylik underlåtenhet är ett resultat av force majeure-händelser.

Oavsett om de anses vara force majeure-händelser enligt lag, är det avtalat att följande händelser i alla händelser ska anses utgöra force majeure-händelser:

- en partiell eller fullständig regeringsbeordrad nedstängning av det mobiloperatörsnätverk som tjänsten använder sig av och/eller Tjänsten mer allmänt;
- en partiell eller fullständig funktionsstörning till följd av avbrott i eller upphävande av de mobiloperatörsnätverk som används för Tjänsten;
- varslade kollektiva åtgärder av PSA eller Brand anställda eller dess leverantörer.

11 – BEGRÄNSNINGAR - ANSVAR

11.1. Tjänstens begränsningar

Tjänstedriften kan från tid till annan och på vissa platser vara begränsad, på grund av omständigheter som ligger utanför PSA:s kontroll, till följd av den faktiska mobilnätverkstäckningen, lokal topografi och atmosfäriska förhållanden.

Utan att det påverkar bestämmelserna i paragraf 6.1 (Tjänstevaraktighet) kan Tjänstens utförande påverkas om prestandan hos kommunikationsnätverket/-n som används för dess leverans har försämrats på grund av avstängningar av 2G- och/eller 3G- och/eller 4G-nätverk, vilka har bestämts av telekommunikationsoperatörerna.

11.2. Ansvar

PSA tillhandahåller Tjänsten efter bästa förmåga ("*obligation de moyen*"). PSA:s ansvar ska endast åberopas i samband med Tjänstens annonserade funktioner. PSA ska inte i egenskap av varumärke hållas ansvarigt i fall där Kunden bryter mot Tjänstens villkor och användarvillkor.

Tjänsten används under Kundens fulla ansvar, denne är ansvarig att känna till villkor och omständigheter innan Tjänsten används.

Kunden håller PSA utan allt ansvar vad gäller användningen av Tjänsten. Tjänsten rekommenderas att användas endast i enlighet med gällande regelverk under Kundens direkta visuella kontroll.

I synnerhet ska det noteras att det i ett flertal länder endast är tillåtet att använda Fordonets tuta för särskilda syften (oavsett lokal trafiklagstiftning, regelverk eller annat). Därför är det Kundens ansvar att kontrollera godkänd användning av Tjänsten i gällande land och efterlevnad av gällande trafiklagstiftning och övriga regler.

Kunden är således ensam ansvarig för alla överträdelser av tredjepartsrättigheter, inklusive, men inte begränsat till, överträdelser av personliga friheter och sekretessrättigheter, vilka kan uppstå till följd av Kundens eller fordonsanvändarnas användning av Tjänsten.

PSA ska inte hållas ansvarigt i fall där:

- Kunden och/eller eventuella tredje parter använder Tjänsten eller information som erhållits genom Tjänsten olagligen, på ett inkorrekt sätt eller i strid mot dess avsedda syfte;
- Tjänsten inte aktiveras och/eller parkopplingsprocessen inte har slutförts på ett korrekt sätt och/eller denna inte slutförs, utan att det påverkar begränsningar och/eller restriktioner som anges i dessa villkor.
- Kunden och/eller alla användare av fordonet använder Tjänsten och/eller fordonet på ett felaktigt, onormalt eller olagligt sätt, eller på ett sätt som bryter mot tredjepartsrättigheter.

På samma sätt ska PSA inte hållas ansvarigt i händelse av att de mobila nätverk som krävs för att få åtkomst till Tjänsten är tillfälligt otillgängliga, om Tjänsten är delvis eller helt otillgänglig av anledningar hänförliga till operatören för det mobila nätverket, eller om data inte kan överföras säkert av anledningar hänförliga till operatören för det mobila nätverket.

12 – IMMATERIELLA RÄTTIGHETER – PERSONUPPGIFTER

12.3. Immateriella rättigheter

PSA och dess leverantörer förblir ensamma ägare till alla immateriella rättigheter relaterade till Tjänsten.

PSA och dess leverantörer tilldelar Kunden en licens för att kunna använda Tjänsten, en dylik licens täcker hela den period som Kunden abonnerar på Tjänsten.

12.2. Personuppgifter

PSA hanterar Kundens sekretess med högsta prioritet. Kunden ska hänvisa till Sekretesspolicyn nedan för mer information om hur PSA behandlar hans/hennes personuppgifter.

Denna Tjänsts allmänna villkor regleras av fransk lagstiftning. Parterna ska söka efter att nå uppgörelser i godo för alla tvister som kan uppstå mellan dem. Om en uppgörelse i godo inte kan uppnås, informeras Kunden, i egenskap av konsument, om att denne, i enlighet med paragraf L.211-3 i den franska konsumentköplagen ("Code de Consommation") kan hänvisa ärendet kostnadsfritt till en behörig konsumentombudsman, innan ärendet tas till behörig domstol, efter att ha inlämnat ett skriftligt klagomål till PSA Automobiles SA. För att utnyttja denna möjlighet, kan Kunden kontakta en av de konsumentombudsmän som är registrerade på den lista som upprätthålls av Consumer Mediation Evaluation and Control Commission, i enlighet med paragraf L.615-1, i den franska konsumentköplagen ("Code de Consommation"), d.v.s. Médiation CMFM. Denna förfrågan kan göras skriftligen till följande adress: Médiation CMFM, 19 avenue d'Italie, 75013, Paris, Frankrike, eller via konsumentombudsmannens webbplats.

Beslutet om huruvida medlingstjänsten ska användas eller ej överlämnas till Kundens gottfinnande. Om Kunden väljer att medla är vardera parten fri att antingen godta eller avslå den lösning som föreslås av medlaren. I de fall där en uppgörelse i godo inte kan uppnås, eller där Kunden väljer att inte använda sig av medlingstjänsten, eller där medlarens föreslagna lösning avslås av den ena eller båda parterna, kan Kunden, i egenskap av konsument, hänvisa ärendet till behörig domstol, där tvisten kommer att höras i enlighet med allmän lagstiftning.

Medlingsmöjligheten gäller inte vid tvister mellan PSA Automobiles SA och en handelskund. Alla sådana tvister som inte kan uppnås i godo ska hanteras av domstolen i det land PSA Automobiles har sitt säte.

Europeiska konsumenter kan använda sig av EU:s tvistelösningstjänst online (ODR) för att inlämna klagomål relaterade till onlineinköp. Klagomål inlämnade via denna kanal kommer därefter att vidarebefordras till relevant nationell medlingstjänst. ODR-plattformen är tillgänglig på följande adress:<https://ec.europa.eu/consumers/odr>

BILAGA

Ångerrätt – Formulärmall

För PSA Automobiles SA:

Jag (Vi) informerar om vår uppsägning av tjänsten "Fjärrservice"

Prenumerationsdatum:

Fordonets namn:

Fordonets VIN-nummer:

Konsumentens/-ernas förnamn och efternamn:

Konsumentens/-ernas adress:

Datum:

SEKRETESSAVTAL: TJÄNST Fjärrservice

Dina personuppgifter kommer att användas för det Avtal som tecknats avseende Tjänsten Fjärrservice av PSA Automobiles SA, 2-10 Boulevard de l'Europe, 78 300 Poissy, Frankrike som controller.

Som personuppgiftsansvarig behandlar vi dina personuppgifter utifrån följande rättsliga grund:

Uppgifter (obligatoriska uppgifter är markerade med*)	Syfte(n)	Rättslig grund
1. Data på ditt MyBrand konto eller mobiltelefon (telefonnummer*, epostadress*, mobiltelefonens identifiering*) och på ditt fordon (Fordonets chassinummer (VIN)*, fordonsstatus* (speciellt tändningsstatus, <i>om nyckel finns i fordonet</i> , låsnings- och öppningsstatus), status för sekretessinställningar*)	För att aktivera, tillhandahålla & underhålla Tjänsten	Art. 6 (1) 1 b) General Data Protection Regulation (GDPR)
2. Data relaterade till användning av Tjänsten som till exempel FJÄRRfunktioner (låsa/låsa upp/tuta/strålkastare), avtalsstatus	Ta fram statistik för att förbättra Tjänsten och produkten (optimera och förbättra fordonets specifikationer, inklusive personlig data, för att förbättra säkerheten, utveckla nya fordon och funktioner, bekräfta fordonets kvalitet, analysera fordonstrender)	Art. 6 (1) 1 f) GDPR: Tillverkarens berättigade intresse att förbättra sina produkter och tjänster

Uppgifter som används för tjänste- och produktförbättring, lagras i 7 år. Du måste därför tillhandahålla oss de uppgifterna. Om du inte ger oss uppgifterna kan vi inte verkställa Avtalet.

Uppgifter som används för tjänste- och produktförbättring, lagras i 7 år. Avtalsdata raderas efter 10 års inaktivitet.

Mottagare

Vi lämnar ut dina personuppgifter för nedan angivna syften till följande mottagare:

Data	Syfte(n)	Mottagare
Förnamn, efternamn, gata, nummer, postnummer, stad, Tjänstens start och slut (varaktighet)	Administration av Tjänsten	Relevant Brand Kundservice
Ovan nämnda uppgifter i avsnitt 1 och 2.	Ovan nämnda syften i avsnitt 1 och 2.	Våra respektive anlitade (IT) tjänsteleverantörer som agerar som behandlare, i synnerhet för Peugeot Citroën DS Marocko, Sidi Maarouf Business Center, 1100 Boulevard Al Quods, Casablanca Nearshore Park shore 22 - 20270, Sidi Maarouf som är lokaliserat utanför det Europeiska Ekonomiska Samarbetsområdet (EES) och därmed i ett land utan adekvat nivå av dataskydd. Det finns inget adekvat beslut taget av EU-kommissionen, men lämpliga säkerhetsåtgärder föreligger, vilka i detta fall är EU Standardavtalsklausuler. För att få en kopia, skicka ett mail till privacyrights@stellantis.com .

Dina rättigheter

Som registrerad person har du rätt till åtkomst, rättelse, radering (rätt att bli bortglömd), rätt till begränsning av behandling, rätt till dataportabilitet, rätt att göra invändningar mot behandling av personuppgifter avseende dig som baseras på paragraf 6 (1) 1 e) eller f) i GDPR eller där personuppgifterna behandlas för direktmarknadsföringsändamål enligt tillämplig lagstiftning.

Observera att dina rättigheter som nämns ovan begränsas i lag och möjligen endast måste uppfyllas av oss under vissa förhållanden.

Om du vill göra anspråk på dina ovan nämnda rättigheter, kontakta oss på: privacyrights@stellantis.com.

Dina personuppgifter kan uppdateras av oss som personuppgiftsansvarig när som helst (t.ex. ändra din adress).

För att utöva din rätt att lämna in ett klagomål (art. 77 GDPR) kontakta din lokala tillsynsmyndighet.

Kontakta oss

PSA Automobiles SA, 2-10 Boulevard de l'Europe, 78300 Poissy, Frankrike; namnen på personerna i ledningen återfinns här: <https://www.groupe-psa.com/en/automotive-group/governance>.

För ytterligare förfrågningar kan du kontakta relevant Brand kundsupport via kontaktuppgifterna i paragraf 8.

Kontakta Dataskyddsombudet

PSA Automobiles SA, dataskyddsombud, Case Courrier YT238, 2-10 Boulevard de l'Europe, 78300 Poissy, Frankrike.

Bilaga 1 - Definitioner: Brand – Websida – MyBrand App - Kontakt

Hädanefter refererar "Brand" till ett av följande:

	Företagsnamn (central enhet)
PEUGEOT	Automobiles Peugeot, ett publikt aktiebolag med ett kapital på 172 711 770 Euro med säte på adress 10 Boulevard de l'Europe 78300 Poissy, Frankrike, registrerat i Versailles handels- och företagsregister under nummer 552 144 503.
CITROËN	Automobiles Citroën, ett publikt aktiebolag med ett kapital på 159 000 000 Euro, med säte på Boulevard de l'Europe 10, 78300 Poissy, Frankrike, registrerat i Versailles handels- och företagsregister under nummer 642 050 199.
(DS)*	"DS" och/eller "Tillverkare": Automobiles Citroën, ett publikt aktiebolag med ett kapital på 159 000 000 Euro, med säte på 10 Boulevard de l'Europe, Poissy, Frankrike, registrerat i Versailles handels- och företagsregister under nummer 642 050 199, som tillhandahåller Tjänsten för DS.
OPEL	Opel Automobiles GmbH, ett aktiebolag med begränsat ansvar, med ett kapital på 25 100 Euro, med säte på Bahnhofplatz, 65423 Rüsselsheim am Main, Tyskland, registrerat i Darmstadt handels- och företagsregister med nummer HRB 91821.
VAUXHALL	Vauxhall Motors Limited ett företag registrerat i England och Wales, med registreringsnummer 00135767 och vars registrerade säte är på Chalton House UK1-101-135 Luton Road, Chalton, Luton, Bedfordshire, England, LU4 9TT.

Brand Service store refererar till det lokala varumärkets services stores, MyBrand App refererar till mobiltelefonapplikationen och specifika webbsidors länkar i Sverige enligt följande:

	Varumärkets Connected/Service Stores	Webbplatslänk till FAQ-avsnitt	Brand Websida
Peugeot	https://services-store.peugeot.se/	Peugeot Connected Services Peugeot Sverige	https://www.peugeot.se/
Citroën	https://services-store.citroen.se/	Frågor och svar Citroën Sverige (citroen.se)	https://www.citroen.se/
DS	https://services-store.dsautomobiles.se/	Home (my-customerportal.com)	https://www.dsautomobiles.se/
Opel	https://connect.opel.se/	Frågor & svar om Opel Connect Opel Sverige	https://www.opel.se/

Kontaktdetaljer (eller Kundservice) i Sverige enligt följande:

Brand	Kontaktuppgifter
Citroën	Citroën Sverige portal (citroen.se) Citroen Sverige Att: Kundsupport Hyllie Boulevard 17 215 32 Malmö
Peugeot	Peugeot Sverige portal Peugeot Sverige Att: Kundsupport Hyllie Boulevard 17 215 32 Malmö
DS	https://www.dsautomobiles.se/services/kontakt/ DS Automobiles Sverige K.W. Bruun Automotive AB Hyllie Boulevard 17 215 32 Malmö Sverige
Opel	https://www.opel.se/omopel/kontakt/kontakta-oss/ Opel Sverige Att: Kundsupport Hyllie Boulevard 17 215 32 Malmö